



# OBSERVATÓRIO ODS NAS EMPRESAS PORTUGUESAS

## Relatório Anual 2022

### OBSERVATÓRIO DOS ODS NAS EMPRESAS PORTUGUESAS

Uma iniciativa do Center for Responsible Business and Leadership da CATÓLICA-LISBON com o apoio do BPI - Fundação "la Caixa" e Fundação Francisco Manuel dos Santos

O objetivo do Observatório dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nas empresas portuguesas é monitorizar a implementação da Agenda 2030 das Nações Unidas, através do acompanhamento de um grupo representativo de Grandes e Pequenas e Médias empresas Portuguesas e produzir a publicação de um Relatório Anual com os respetivos resultados. Será também um fórum de debate e divulgação dos ODS, partilhando boas práticas empresariais e inspirando estratégias mais sustentáveis, potenciando assim, o papel fundamental das empresas na criação de um mundo melhor.



# Índice

## 1. SUMÁRIO EXECUTIVO

## 2. OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

- 2.1 A ORIGEM DESTA PROJETO E O SEU PROPÓSITO
- 2.2 PARCEIROS DO PROJETO
- 2.3 TEAM E ADVISORY BOARD

## 3. O PAPEL DAS EMPRESAS COMO AGENTES DINAMIZADORES DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: UMA PERSPETIVA GLOBAL

## 4. UMA ANÁLISE DE CONTEXTO

- 4.1 O CONTEXTO MUNDIAL E EUROPEU
- 4.2 A IMPLEMENTAÇÃO DOS ODS EM PORTUGAL

## 5. A IMPLEMENTAÇÃO DOS ODS NAS EMPRESAS PORTUGUESAS

## 6. METODOLOGIA

- 6.1 METODOLOGIA DO PROJETO
- 6.2 O BACKGROUND TEÓRICO PARA UMA ANÁLISE LONGITUDINAL

## 7. A ANÁLISE E RESULTADOS DO ESTUDO SOBRE A IMPLEMENTAÇÃO DOS ODS NAS EMPRESAS PORTUGUESAS

- 7.1 ANÁLISE AGREGADA – GRANDES EMPRESAS
- 7.2 ANÁLISE AGREGADA – PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS
- 7.3 ANÁLISES DE CLUSTERS - GRANDES EMPRESAS
- 7.4 ANÁLISES DE CLUSTERS - PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

## 8. BOAS PRÁTICAS

- 8.1 PROCESSOS DE INTEGRAÇÃO DOS ODS NAS ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS
- 8.2 REPORTE DOS ODS
- 8.3 ESTRUTURAÇÃO DE CASOS PRÁTICOS ASSOCIADOS AOS ODS
- 8.4 COMUNICAÇÃO DE CASOS PRÁTICOS ASSOCIADOS AOS ODS
- 8.5 BOAS PRÁTICAS DE PARCERIAS ENTRE EMPRESAS DO OBSERVATÓRIO

## 9. CONCLUSÃO